

La Raia punta su arte e cultura

Nasce a Novi, sulle colline del Gavi, la «Fondazione La Raia-arte cultura territorio», creata per promuovere una riflessione critica sul paesaggio.

Artisti, filosofi, paesaggisti, fotografi e architetti, sono invitati a vivere e sperimentare nel cuore delle colline del Gavi, i vigneti, i campi e i boschi de La Raia. «Non solo artisti ma anche filosofi paesaggisti, architetti, con un'attenzione rivolta al paesaggio - specifica il direttore artistico della fondazione, Irene Crocco - Ho promosso questo progetto e in più la Fondazione ha interesse a collaborare con interventi culturali a vasto raggio. Questo è

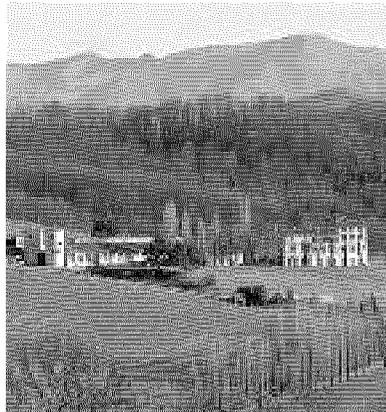
il primo progetto messo in atto dalla fondazione con l'obiettivo di invitare persone di varie discipline a raccontare cosa significhi "paesaggio" oggi. Non si parla più di ambiente con un'accezione fortemente ecologista, ma si cerca di capire cosa sia un paesaggio. Non una cartolina, ma qualcosa da vivere, da sperimentare, da salvaguardare, da interagire e da vivere in maniera passiva». La Raia emerge come prima come azienda agricola che ha fortemente influito sulla conservazione del paesaggio con amore, partendo dalle sue pro-

duzioni, aspetto vitivinicolo in testa. La mostra di Remo Salvatori, appena inaugurata, diverrà un patrimonio locale. Su prenotazione ospiterà chiunque voglia visitare l'azienda e soprattutto le 3 opere permanenti del grande artista toscano.

«Salvatori - prosegue Crocco - è un artista centrato sulla dinamica degli elementi primari. Le sue opere permanenti contribuiranno nell'intento dell'azienda che punta ad investire in progetti educativi e pedagogici che ruotano attorno al paesaggio delle colline del Gavi, sviluppandosi con l'impostazione della famiglia Rossi-Cairo che guarda anche alla qualità biodinamica e alla scuola steineriana gestita dall'associazione culturale Intorno al melo». [G.FO.]

IN MOSTRA

Le opere di Remo Salvatori sono ospitate nella tenuta e si possono visitare



La Raia, sulle alture tra Novi e Gavi

